

LOGISS > L'AZIENDA DI ROVERETO (TN) FONDA IL PROPRIO SUCCESSO SULLA CAPACITÀ DI FORNIRE PRODOTTI RITAGLIATI SULLE RICHIESTE DEI CLIENTI, E ORA PUNTA ANCHE ALL'ESTERO

Soluzioni per la movimentazione di merci

Negli uffici e gli stabilimenti di Logiss le idee su quanto è stato fatto finora, e sulla direzione da prendere per il futuro, sono ben chiare. L'azienda, nata nel 2006, ha affrontato più di una fase difficile, da ultima l'emergenza pandemica di quest'anno. Ciò nonostante la crescita è stata, ed è tutt'ora, costante grazie ad una qualità nelle lavorazioni che l'ha resa un punto di riferimento nel mercato dei sistemi integrati per la movimentazione interna delle merci. Un settore in grande forma perché si adegua perfettamente a tantissime tipologie di produzione attuali, basti pensare all'agroalimentare, alla grande distribuzione (in particolare nel ramo e-commerce) e la logistica.

Da un lato l'azienda ha iniziato a concentrarsi anche sul fronte dei sistemi statici per magazzini, quindi con soluzioni per piattaforme e scaffali a livello industriale.

APPROCCIO CHIAVI IN MANO
Prodotti ritagliati sulle esigenze di ogni acquirente. Questa la filosofia aziendale ben sintetizzata dall'amministratore delegato Alberto Costa: "la nostra grande capacità è quella di trovare so-

L'azienda può contare su collaborazioni importanti per entrare in nuovi mercati

LA PRODUZIONE

Le applicazioni pratiche degli impianti realizzati da Logiss sono innumerevoli. La produzione si concentra in particolare su rulliere e nastri trasportatori per la movimentazione di scatole, fondamentali nelle attività di magazzini di ogni dimensione. Da qui una lista che copre un ampio spettro di necessità, con sistemi di movimentazione pallet, elevatori automatici, e sistemi di smistamento dei prodotti. E poi macchinari con un target più specializzato, per lo spostamento di capi d'abbigliamento oppure l'imballaggio e l'etichettatura. Ciò che caratterizza Logiss da molte altre realtà affini è però la propensione alla personalizzazione degli impianti, realizzati tenendo conto delle richieste ed esigenze dei clienti.

La produzione si concentra su rulliere e nastri trasportatori per magazzini

luzioni stando a contatto con il cliente, sulle cui richieste si basa la progettazione e la realizzazione dei nostri impianti. Un approccio apprezzato all'estero, dove riteniamo di essere ormai pronti per accedere a nuovi mercati".

L'azienda cresce anche grazie alle sinergie importanti che negli ultimi anni si sono create con aziende e professionisti, per mezzo delle quali è sempre più possibile fornire una risposta completa alle richieste di settori traino dell'economia. In questo senso una collaborazione ha avuto quest'anno un importante significato sia in termini concreti che simbolici. Logiss ha infatti firmato un accordo con il gruppo giapponese Daifuku, leader mondiale nel settore dei magazzini automatici, con focus sul mercato italiano. Un punto d'arrivo notevole, ma anche un bel trampolino di lancio nell'intento di "sviluppare ulteriormente le attività sui grandi impianti, potendo presentarci con una grande gamma di soluzioni tecniche avanzate nel campo dell'automazione dei magazzini" conclude Costa.

www.logiss.eu - www.ecospazio.it



NAVETTA PER PALLET AD ALTA VELOCITÀ



ELEVATORE IDRAULICO AD ALTA VELOCITÀ (2)



TUNNEL SOPEPO PER TRASPORTO PALLET

ECOSPAZIO > LA DIVISIONE DI LOGISS È ALL'AVANGUARDIA NEI SISTEMI DI RICARICA PER BICICLETTE E VETTURE ELETTRICHE

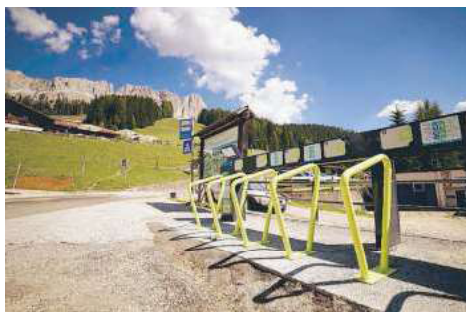
Dall'intuizione alla ricerca per la mobilità sostenibile

Nato sette anni fa, grazie ad una visione sul futuro della mobilità sostenibile rivelatasi più che corretta, Ecospazio rappresenta oggi una delle realtà più innovative nel settore. Intercettando le esigenze non solo di semplici clienti, ma soprattutto di enti territoriali alla ricerca di soluzioni sempre più green, questa divisione specializzata di Logiss si concentra innanzitutto su prodotti altamente funzionali, supportati poi da applicativi per la gestione degli stessi.

COLONNINE MA NON SOLO

Il punto di forte di ecospazio sta nella produzione di strutture per il supporto alla mobilità elettrica. Quindi colonnine per la ricarica di auto, scooter e biciclette, wall box applicabili al-

Grande attenzione è posta sul settore del bike sharing, sia tradizionale che elettrico



CICLO-STAZIONI PER BIKE SHARING

le pareti per box privati e parcheggi condominiali, e stazioni automatiche per lo scambio di batterie di auto elettriche. Grande accento è poi posto sulla circolazione ciclistica, e in particolare la fruibilità del bike sharing, su cui da anni puntano tantissime amministrazioni cittadine, ma recentemente in cima alle priorità anche di realtà più piccole. Oltre alle ciclo-stazioni di ricarica per mezzi elettrici privati, si dà spazio a hub dedicati alla condivisione degli stessi, anche integrabile con lo sharing delle tradizionali biciclette che utilizziamo ogni giorno. Ecospazio offre possibilità di personalizzazione delle strutture di supporto, con colori e grafiche ad hoc per il cliente a cui sono destinate. Lo stesso riguarda le stesse biciclette, con flotte di cui si sono già dotate non solo città, ma anche aziende private in tutta Italia. E il tutto avendo a disposizione software specifici per alert sulla manutenzione, il tracciamento gps e la gestione dei mezzi in tempo reale.

E-COMMERCE

La piattaforma attiva nel 2021



Anche per Logiss le chiusure che hanno colpito il tessuto produttivo da marzo a luglio si sono fatte sentire. La conseguenza più importante del lockdown, come ricorda l'AD Alberto Costa, ha riguardato "lo slittamento di progetti su cui avevamo già improntato le nostre mosse per il 2021". Ciò nonostante l'impatto sul fatturato non è stato troppo severo, grazie a "l'enorme quantità di richieste che avevamo al momento della riapertura. È ancora un anno

difficile, ma il tempo che non abbiamo dedicato alla produzione lo abbiamo puntato su nuove idee, ricerca e sviluppo". Dall'altro sono state poste le basi per una più capillare e avanzata modalità di vendita dei propri impianti. Da qui il prossimo lancio di una piattaforma di e-commerce, attraverso la quale commercializzare moduli standard a clienti di tutto il mondo. La novità è prevista per la prima metà del 2021.